

caad 導入の手順

- 01 WEB から、もしくは書面で仮申込
- 02 リモートもしくはご訪問にて詳細打ち合わせ
- 03 本登録 (ロゴやコメントの提出)
- 04 貴社専用ページをご用意、専用 URL をお知らせします
- 05 貴社管理ページからはがきデザインをアップロード

約 **2** 週間

状況により前後します。

caad 導入の費用

導入時の費用は **0** 円です。

運用費用は使用されたはがき 1 枚につき **250** 円です。

費用には、印刷、郵送、カスタマーサポート、月次レポート等すべての運用費用が含まれています。

個人ごと、月ごとの上限設定は管理ページからできます。(予算設定)

機能追加、マーケティング企画、LP 制作等のオーダーがあれば別途実費にてお見積りいたします。

営業パートナー募集中

詳細は live tomorrow 株式会社にお問合せ下さい。

livetomorrow お問い合わせフォーム→



live tomorrow 株式会社

〒530-0053 大阪市北区末広町 3-75F

<https://www.livetomorrow.jp/>

caad プロジェクト

caad はこの 4 社共同プロジェクトです

live tomorrow
next dream



Zealz



Double
Factory



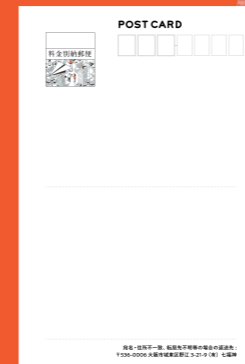
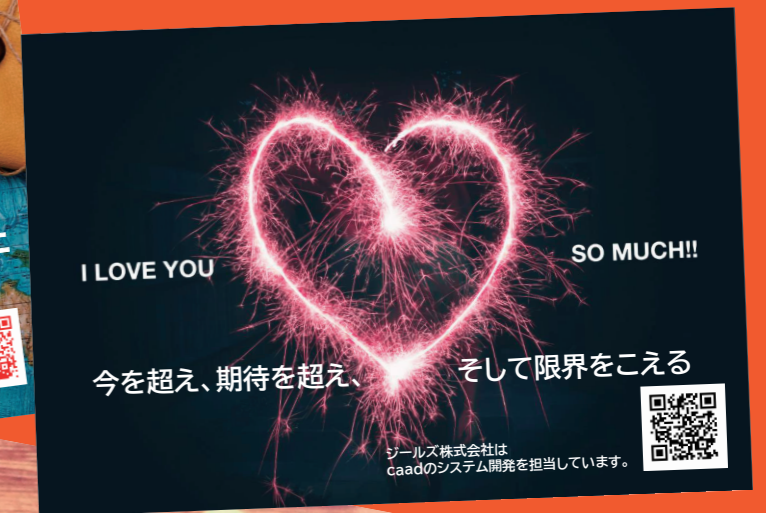
七福神



クロスパスマーケティング
想いが届く新しい DM のかたち



絶対に捨てられない DM



はがき表面デザイン

選べるデザイン!

0 円

導入できる!

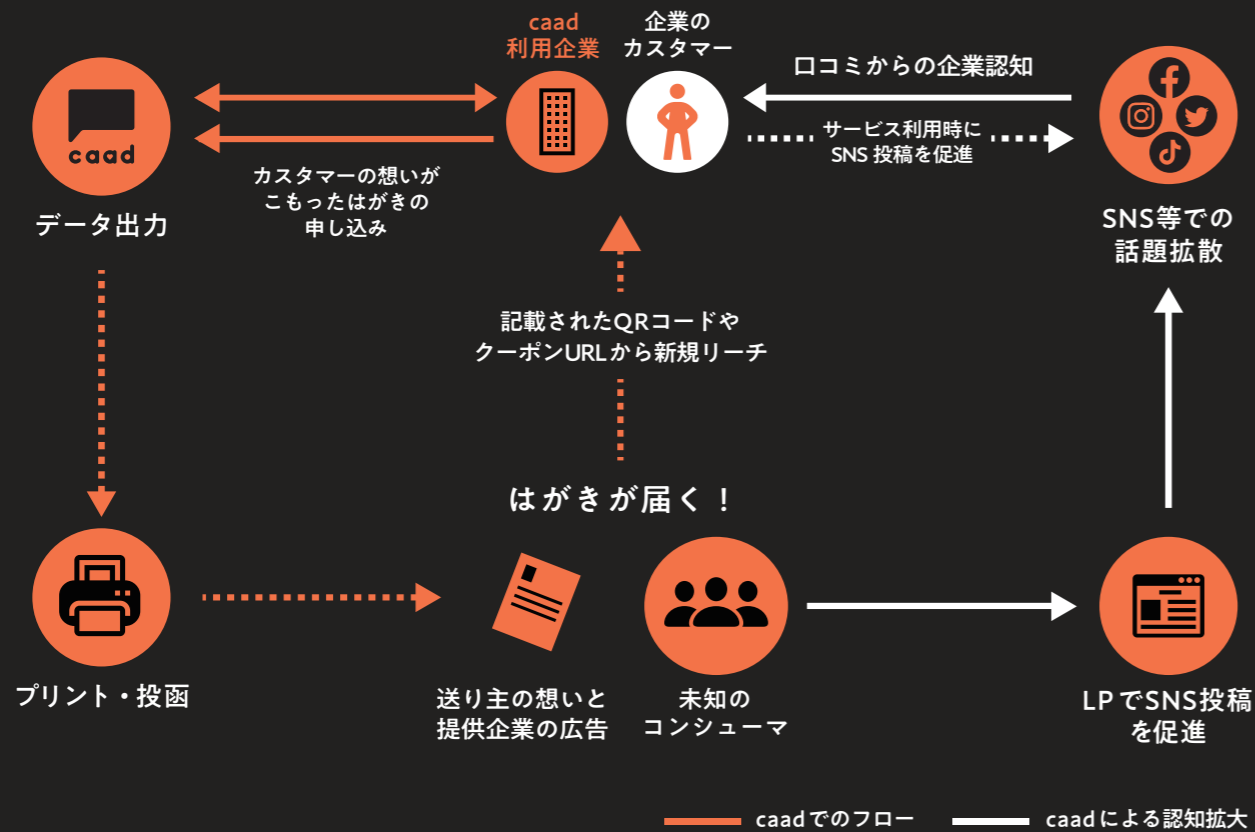
自作デザインも
アップロード
できる!

caad は企業・商店・直販農家など、顧客を持たれている皆さまにクラウドでご提供するサービスです。顧客様が、WEB 上からリアルなはがきを送ることができ、そのはがきにはサービスを提供される企業・商店・直販農家等の想い (パーパス) や、告知、特典などが載って届く「絶対に捨てられない DM」となります。

知人・友人・ご家族からの心のこもったおはがき、絶対に捨てられないですよ。

what is cross path marketing?

クロスパスマーケティング？



「WEB企業会員ページ」から「リアルはがき」へ
 「はがき」から「LP」へ
 「ありがとう」から「SNS」へ
 「SNS」から「リアル口コミへ」
 メディアや想いや個人やソーシャル ...

様々な交差点がマーケティング上に

何故今更にはがきなの？

膨大な情報量と心のバランスがマーケティングを変える

今、マーケティングは大きな変革時期にあります。WEBを中心としたデジタルマーケティング（物質的価値）から、マインド中心のソーシャルマーケティング（精神的価値）へと急速に変化しつつあるのです。その中で、心のこもった「リアルなはがき」を大切にする心への回帰は必然と言えます。

| | WEB マーケティング 3.0 | WEB マーケティング 4.0 |
|-------|-----------------|-----------------|
| 中心世代 | 中心世代 ミレニアル世代 | Z世代 |
| マーケ基準 | マーケ基準 ライフスタイル提案 | 倫理的価値（エシカル） |
| 手法 | 手法 one2one | N対N（個の集合体） |
| バリュー | バリュー 個人的共感 | よりよい社会 |
| 目的 | カスタマーサクセス | 共感による LTV 向上 |

はがきの活用例

はがきの内容・デザインはフリー 管理画面ですべて設定可能です。

事例1

企業パーパスの認知



事例2

インセンティブはがき 販売・来店促進



事例3

紹介はがき カスタマーサクセス

